

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Инжењерска информатика	
<b>Изборно подручје (модул)</b>			
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне струковне студије	
<b>Назив предмета</b>		Предузетништво и менаџмент	
<b>Наставник (за предавања)</b>		Марковић С. Сања	
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Марковић С. Сања	
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>			
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	изборни
<b>Услов</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Наставни предмет Предузетништво и менаџмент треба да обезбеди потребне теоретске и практичне основе за покретање самосталног пословања као и упознавање студената са менаџерским послом, темељним концептима, методама, вештинама и знањима потребним за ефикасно управљање предузећима и организацијама		
<b>Исход предмета</b>	Исходима учења наставног предмета ће се редовно пратити, а дефинишу се на следећи начин: Студент би требало да се оспособи да развије предузетничку идеју: Студент би требало да зна да идентификује институционално предузетничко окружење као и да зна правну процедуру за започињање самосталног пословања: Студент би требало да зна да уради SWOT анализу себе и свог пословања: Студент би требало да зна да уради пословни план сопственог пословања као и да покаже да је способан да организује неопходне ресурсе за несметано пословање: Студент би требало да се оспособи да уочава различита понашања људи у организацијама као и технике усмеравања тих понашања у смеру развоја организације и предузећа: Студент би требало да се оспособи за управљање људским ресурсима, односно да овлада техникама мотивације људи ка идентификацији са циљевима предузећа или организације		
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>	Предузетништво као друштвена појава. Предузетник као индивидуа. Животни циклус производа. Иновације. Појавни облици предузетништва 1. Предузетничке стратегије. Раст и проблеми раста предузећа. Куповина и продаја предузећа. Институционално предузетничко окружење. Дефиниције и обележја менаџмента. Правци и школе менаџмента. Менаџерска етика и друштвена одговорност менаџмента. Организациона култура. Личност у организацији. Понашање људи у организацији. Организациона клима и руковођење. Профил менаџера. Стилски руковођења. Лидерство. Управљање људским ресурсима. Стварање успешних менаџерских тимова		
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Предузетнички потенцијал. Регистрација пословања. Иновациони циклус . SWOT анализа . Бизнис план 1 и 2. Бизнис план 3 и 4. Организација ресурса 1. Теорије менаџмента. Менаџмент и пословна етика. Креативност у организацији. Организациона култура. . Људи у организацији. Организациона клима и руковођење. Управљање људским ресурсима и тимски рад		
<b>Литература</b>			
1	Drucker, P. (Дракер, П.), Иновације и предузетништво, Привредни преглед, Београд, 1991		
2	Молнар, Р, и Марковић, Љ., Предузетничко оспособљавање у великим предузећима, Регионални центар за развој малих и средњих предузећа – Банат, Зрењанин, 2004		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>			
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>
2	3	0	
<b>Методе извођења наставе</b>	Вербалне: усмено излагање, разговор. Визуелне: демонстрација, презентације, цртање и илустровање. Практичне: лабораторијске, експерименталне, рачунарске, рачунске, конструктивне.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијуми	30		
семинари	30		